

2020-2026年中国工程机械 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程机械行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。2017年10月中国工程机械主流产品销量统计2017年1-10月中国工程机械主流产品销量统计

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工程机械行业分析与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资中国工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 工程机械行业相关概述

第一节 工程机械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工程机械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

1、国家统计局及其职能

2、海关总署及其职能

3、行业协会及其业务范围

二、行业主要统计方法介绍

1、国家统计局

2、海关总署

三、行业涵盖数据种类介绍

1、国家统计局

2、海关总署

第二章工程机械所属行业全球发展分析

第一节 全球工程机械市场总体情况分析

一、全球工程机械行业的发展特点

二、全球工程机械市场发展分析

三、全球工程机械市场结构

四、全球工程机械行业企业竞争格局

五、全球工程机械行业区域格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲工程机械租赁行业发展概况

2、2013-2019年欧洲工程机械租赁市场结构

3、2020-2026年欧洲工程机械租赁行业发展前景预测

二、北美

1、北美工程机械租赁行业发展概况

2、2013-2019年北美工程机械租赁市场结构

3、2020-2026年北美工程机械租赁行业发展前景预测

三、日本

1、日本工程机械租赁行业发展概况

2、2013-2019年日本工程机械租赁市场结构

3、2020-2026年日本工程机械租赁行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国工程机械租赁行业发展概况

2、2013-2019年韩国工程机械租赁市场结构

3、2020-2026年韩国工程机械租赁行业发展前景预测

五、其他国家地区

1、印度工程机械租赁行业发展潜力

2、印度工程机械行业

3、中国工程机械在印度的发展状况

第三章 “十三五”工程机械所属行业总体发展状况

第一节 工程机械行业特性分析

一、周期性

二、季节性

三、地域性

第二节 工程机械产业特征与行业重要性

第三节 “十三五”工程机械行业发展分析

一、“十三五”工程机械行业发展态势分析

近年来，国内施工水平和机械化水平不断的提升,人力成本的提高,新农村与市政建设等使小挖的份额占比不断提高，2017年小挖微挖占比超过60%，这在未来一段时间仍将是一个趋势。

每万人拥有的工程机械数在增加，工程机械渗透率在提升Ø

二、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十三五”工程机械所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十三五”工程机械所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 工程机械所属行业“十三五”总体规划

一、工程机械行业“十三五”规划纲要

二、工程机械行业“十三五”规划指导思想

三、工程机械行业“十三五”规划主要目标

第六节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划总体战略布局

二、“十三五”规划的示范性工程

三、“十三五”规划发展重点及主要任务

四、“十三五”规划主要建议策略

第二部分行业深度分析

第四章中国工程机械市场分析

第一节 工程机械市场概况

- 一、2013-2019年工程机械所属行业市场运行分析
- 二、2013-2019年工程机械保有量及需求量统计
- 三、2019年中国工程机械市场发展态势
- 四、中国存量工程机械市场的发展特点剖析
- 五、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间
- 六、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

第二节 二手工程机械市场发展分析

- 一、中国二手工程机械市场的发展沿革
- 二、中国二手工程机械市场规模分析
- 三、国家出台标准规范二手工程机械市场状况
- 四、二手工程机械行业发展的关键因素

第三节 中国工程机械技术服务市场分析

- 一、工程机械技术服务市场的构成
- 二、工程机械技术服务市场主体格局
- 三、工程机械技术服务市场模式创新
- 四、工程机械技术服务创新发展的紧迫性

第四节 重点地区工程机械市场发展动态

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第五节 重点省份工程机械市场发展动态

- 一、江苏
- 二、四川
- 三、新疆
- 四、山东

五、湖南

七、长三角及其他省份

七、我国工程机械产业集群对竞争力的影响

八、提升产业集群竞争力策略

第六节 工程机械企业营销案例分析

一、山东临工的体育营销

二、徐工集团的电子商务营销

三、三一重工的展会营销

四、河南通冠典型营销事件

第五章 工程机械所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 工程机械行业进出口市场分析

一、工程机械行业进出口综述

1、中国工程机械进出口的特点分析

2、中国工程机械进出口地区分布状况

3、中国工程机械进出口政策与国际化经营

二、工程机械行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、工程机械行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国工程机械出口面临的挑战及对策

一、中国工程机械出口面临的挑战

二、中国工程机械行业未来出口展望

三、中国工程机械产品出口对策

四、工程机械行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国工程机械租赁市场规模分析

第一节 我国工程机械租赁行业发展状况分析

- 一、我国工程机械租赁行业发展总体概况
- 二、我国工程机械租赁行业发展特点分析
- 三、我国工程机械租赁行业商业模式分析

第二节 2013-2019年工程机械租赁行业发展现状

- 一、2013-2019年我国工程机械租赁行业市场规模
- 二、2013-2019年我国工程机械租赁行业发展分析
- 三、工程机械租赁行业投资特性分析
 - 1、工程机械租赁行业进入壁垒分析
 - 2、工程机械租赁行业盈利因素分析
 - 3、工程机械租赁行业盈利模式分析

第三节 我国工程机械租赁市场价格走势分析

- 一、工程机械租赁市场定价机制组成
- 二、工程机械租赁市场价格影响因素
- 三、2013-2019年工程机械租赁价格走势分析

第四节 中国工程机械租赁区域市场规模

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第七章 “十三五”工程机械租赁行业产业结构调整分析

第一节 工程机械租赁产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

1、工程机械租赁行业需求市场

2、工程机械租赁行业客户结构

3、工程机械租赁行业需求的地区差异

三、中国工程机械租赁行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第四节 工程机械租赁行业“十三五”投资机会分析

一、工程机械租赁投资项目分析

二、可以投资的工程机械租赁模式

三、“十三五”工程机械租赁投资机会

第五节 2020-2026年工程机械租赁行业发展预测分析

一、“十三五”工程机械租赁发展分析

二、“十三五”工程机械租赁行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

1、“十三五”中国工程机械租赁行业总产值预测

2、“十三五”中国工程机械租赁行业销售收入预测

3、“十三五”中国工程机械租赁行业利润总额预测

4、“十三五”中国工程机械租赁行业总资产预测

第八章 工程机械租赁行业竞争力优势分析

第一节 工程机械租赁行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体集中度评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 中国工程机械租赁行业竞争力分析

一、我国工程机械租赁行业竞争力剖析

1、中国工程机械租赁行业竞争格局

2、工程机械租赁业未来竞争格局和特点

3、工程机械租赁市场进入及竞争对手分析

二、我国工程机械租赁企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内工程机械租赁企业问题及竞争能力提升途径

第三节 工程机械租赁行业SWOT分析

一、工程机械租赁行业优势分析

二、工程机械租赁行业劣势分析

三、工程机械租赁行业机会分析

四、工程机械租赁行业威胁分析

第四节 工程机械租赁企业竞争策略分析

一、提高工程机械租赁企业核心竞争力的对策

二、影响工程机械租赁企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高工程机械租赁企业竞争力的策略

第四部分 竞争格局分析

第九章 “十三五”工程机械行业重点企业发展形势分析

第一节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、公司发展战略规划

第二节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、公司发展战略规划

第三节 中联重科股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、公司发展战略规划

第四节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、公司发展战略规划

第五节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、公司发展战略规划

第五部分发展前景展望

第十章 “十三五”工程机械行业产业结构调整分析

第一节 工程机械产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链条的结构分析

- 一、行业产业链模型介绍
- 二、产业价值链条的构成

第三节 “十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国工程机械行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十一章 2020-2026年经济环境分析

第一节 2020-2026年世界经济发展趋势

- 一、2020-2026年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026年经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026年跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026年气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 2020-2026年我国经济面临的形势

- 一、2020-2026年我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026年我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026年我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026年我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026年我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026年我国外贸发展和利用外资方式预测
- 三、2020-2026年我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026年我国产业体系预测
- 五、2020-2026年我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026年我国人民币国际化预测

第十二章 2020-2026年工程机械行业投资前景展望

第一节 工程机械行业“十三五”投资机会分析

- 一、可以投资的工程机械模式
- 二、“十三五”工程机械投资机会

第二节 2020-2026年工程机械行业发展预测分析

- 一、“十三五”工程机械发展分析
- 二、“十三五”工程机械行业技术开发方向

第三节 “十三五”规划将为工程机械行业找到新的增长点

- 一、工程机械新技术
 - 1、先进制造技术的特点

2、新技术应用

二、工程机械新业态

1、工程机械租赁

2、工程机械智能化

三、工程机械新商业模式

第六部分发展战略研究

第十三章 2020-2026年工程机械行业市场竞争策略分析

第一节 工程机械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、工程机械行业企业间竞争格局分析

七、工程机械行业集中度分析

第二节 中国工程机械行业竞争格局综述

一、工程机械行业竞争概况

二、工程机械行业主要企业竞争力分析

第三节 2020-2026年工程机械行业竞争格局分析

一、国内外工程机械竞争分析

二、我国工程机械市场竞争分析

三、国内主要工程机械企业动向

四、国内工程机械企业拟在建项目分析

第四节 工程机械企业竞争策略分析

一、提高工程机械企业核心竞争力的对策

二、影响工程机械企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高工程机械企业竞争力的策略

第十四章 工程机械行业发展趋势及投资风险分析

第一节 工程机械行业竞争力优势分析

一、行业整体竞争力评价

二、行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国工程机械行业竞争力分析

一、技术分析

二、品牌分析

三、渠道分析

四、产品分析

第三节 工程机械行业SWOT分析

一、工程机械行业优势分析

二、工程机械行业劣势分析

三、工程机械行业机会分析

四、工程机械行业威胁分析

第四节 2020-2026年行业发展预测分析

一、我国工程机械行业供给预测

二、我国工程机械行业需求预测

三、我国工程机械行业供需平衡预测

第五节 工程机械产品（服务）市场应用及需求预测

一、工程机械产品（服务）应用市场总体需求分析

1、房地产行业

2、交通运输业

3、电力行业

4、煤炭行业

二、重点行业工程机械产品（服务）需求分析预测

1、中国多功能工程机械需求不断增长

2、农用工程机械市场需求形势透析

第六节 2020-2026年工程机械行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、投资风险分析

四、政策风险分析

五、其他风险分析

六、进入壁垒分析

第十五章研究结论及投资建议

第一节 工程机械行业研究结论及建议

第二节 工程机械子行业研究结论及建议

第三节 工程机械行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第四节中国工程机械行业投资建议

一、工程机械行业未来发展方向

二、工程机械行业主要投资建议

三、中国工程机械企业融资分析

1、企业IPO融资分析

2、企业再融资分析

3、改善我国工程机械企业融资行为的建议

图表目录：

图表 挖掘机械分类

图表 铲土运输机械

图表 起重机械分类

图表 工业车辆分类

图表 压实机械分类

图表 路面施工与养护机械分类

图表 混凝土机械分类

图表 掘进机械分类

图表 桩工机械分类

图表 市政与环卫机械分类

图表 混凝土制品机械分类

图表 高空作业机械分类

图表 装修机械分类

图表 钢筋及预应力机械分类

图表 凿岩机械分类

图表 动工具分类

图表 军用工程机械分类

图表 电梯及扶梯分类

图表 工程机械配套件分类

图表 其它专用工程机械分类

图表 工程机械行业在国民经济中的地位

图表 中国工程机械工业协会组织机构

图表 国家统计局统计工程机械编码

图表 海关总署统计工程机械的编码（以2019年一季度为例）

图表 卡特彼勒在中国的业务

图表 2019年全球工程机械制造商50强排行榜

图表 欧洲建筑设备行业运营状况

图表 欧洲建筑设备制造商结构

图表 欧洲建筑设备制造商总部分布

图表 2020-2026年英国工程机械市场规模及趋势预测（单位：百万美元）

图表 2020-2026年美国工程机械市场规模及趋势预测（单位：百万美元）

图表 全球前二十工程机械企业（按2019年企业工程机械类收入排名）

图表 日本经济情况的阶段划分

图表 日本工程机械国内销售情况

图表 日本城市化率

图表 日本住房新开工面积情况

图表 日本道路、区域开发投融资（亿日元）

图表 日本1967-1970年居民住宅投资和政府固定资产投资增长率

图表 日本工程机械主要用途变化情况

图表 日本住宅私人投资

图表 日本公共需求情况

图表 日本工程机械内销

图表 日本主要工程机械产量份额

图表 日本挖机销量情况（万台）

图表 日本主要工程机械出口比例

图表 日本经济情况的阶段划分

图表 2020-2026年印度工程机械市场规模及趋势预测（单位：百万美元）

图表 2019年工程机械行业上市公司市值排行榜

图表 2013-2019年我国规模以上工程机械企业员工数量及增长率

图表 2013-2019年我国工程机械行业资产规模及增长率

图表 2013-2019年我国工程机械行业市场规模及增长率

图表 2013-2019年我国工程机械行业盈利能力分析

图表 2013-2019年我国工程机械行业偿债能力分析

图表 2013-2019年我国工程机械行业营运能力分析

图表 2013-2019年我国工程机械行业发展能力分析

图表 工程机械主要产品“十三五”质量预测目标

图表 工程机械主要产品“十三五”噪声限值目标

图表 2013-2019年年中国挖掘机械市场同期销量及同比变化情况

图表 2019年与2019年装载机销量对比

图表 2019年与2019年装载机机型比重变化

图表 2013-2019年装载机销量及增长率

图表 2013-2019年我国平地机销量及增长率

图表 2013-2019年我国压路机销量及增长率

图表 2013-2019年我国摊铺机销量及增长率

图表 2013-2019年国内市场工程机械主要产品实际需求量

图表 2013-2019年我国二手工程机械行业交易规模及增长率

图表 2019年-2019年东北地区挖掘机械销量

图表 2019年-2019年东北地区挖掘机械产品结构情况

图表 2019年-2019年华北地区挖掘机械销量

图表 2019年-2019年华北地区挖掘机械产品结构情况

图表 2019年-2019年华东地区挖掘机械销量

图表 2019年-2019年华东地区挖掘机械产品结构情况

图表 2019年-2019年华中地区挖掘机械销量

图表 2019年-2019年华中地区挖掘机械产品结构情况

图表 2019年-2019年华南地区挖掘机械销量

图表 2019年-2019年华南地区挖掘机械产品结构情况

图表 2019年-2019年西北地区挖掘机械销量

图表 2019年-2019年西北地区挖掘机械产品结构情况

图表 2019年-2019年西南地区挖掘机械销量

图表 2019年-2019年西北地区挖掘机械产品结构情况

图表 2013-2019年我国工程机械出口金额及增长率

图表 2019年与2019年我国工程机械主要机种出口对比（单位：台）

图表 2013-2019年我国工程机械进口金额及增长率

图表 2019年与2019年我国工程机械主要机种进口对比（单位：台）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175882.html>